

NH NACIONAL

MADRID



CONOCE NUESTRA HISTORIA

nh

MADRID NACIONAL

HISTORIA

¿Sabías que el hotel tiene más de 100 años?

En la emblemática esquina donde confluyen la calle de Atocha y el Paseo del Prado, hoy corazón del Paisaje de la Luz, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO, se alza un edificio cuya historia forma parte del propio relato de la ciudad. Proyectado en 1919 por Modesto López Otero, uno de los arquitectos españoles más influyentes del siglo XX, el inmueble nació con una vocación clara: convertirse en un punto de referencia para el viajero que llegaba a Madrid a través de la cercana estación del Mediodía, actual Estación de Atocha.

Su apertura en 1925 como Hotel Nacional supuso un hito en la modernización de la hotelería madrileña. Con un diseño arquitectónico sólido, elegante y de líneas avanzadas para su época, el hotel abrazó desde el primer día un espíritu cosmopolita. Su cafetería se consolidó rápidamente como un lugar de encuentro para jóvenes literatos, tertulianos, artistas y curiosos que buscaban en ese rincón un espacio donde conversar, escribir y observar el latido de la ciudad.



1930. Hotel Nacional en la esquina de la calle Atocha con el Paseo del Prado. A la derecha, vemos el antiguo acceso al Metro de Atocha en el centro de la rotonda.



Salón de gala.

Durante la Guerra Civil, entre 1936 y 1939, el edificio dejó de funcionar como hotel para transformarse en hospital de campaña, un testigo silencioso del drama de la contienda y de la solidaridad ciudadana. Finalizada la guerra, recuperó su actividad y vivió años de esplendor en las décadas de 1940 y 1950, cuando el Paseo del Prado era uno de los focos culturales y sociales más dinámicos de Madrid.

En 1975, tras cinco décadas de vida ininterrumpida, salvo el periodo bélico,

el hotel cerró sus puertas. El edificio permanecería en silencio durante más de veinte años, hasta su restauración y reapertura en junio de 1997, incorporándose entonces al portfolio de NH Hotels & Resorts, hoy una de las marcas comerciales del grupo hotelero Minor Hotels.

Con su reapertura, el histórico edificio recuperó su vocación original: ser punto de encuentro, descanso y referencia para quienes viajan por placer o por trabajo.



HOTEL NACIONAL

300 habitaciones con baño

**Comedor para
1.050 comensales**

PENSIÓN COMPLETA DESDE 25 PESETAS

Terraza de verano con jardines y merenderos entre yedra, que constituye una nota de gusto exquisito.

Este hotel, que cuenta con 280 empleados, hace honor a su nombre rindiendo culto fervoroso a todo lo nacional.

Recorriendo sus diversas plantas, decoradas cada una de un color, se aprecia el orden, el gusto y el acierto de una atinada dirección.

Establecimientos como éste, honran al país.

todocolecci

1935. Anuncio en periódico de la época

Un viaje en el tiempo a través de la lente fotográfica





CELEBRACIÓN DEL CENTENARIO:

Suite 1925, un Viaje a los Orígenes

En 2025, el hotel NH Madrid Nacional cumplió 100 años.

Para celebrar esta fecha tan especial, el hotel creó la Suite 1925, una habitación única que permite al visitante viajar al pasado y descubrir cómo era alojarse aquí en su año de apertura.

Diseñada como una auténtica cápsula del tiempo, la Suite 1925 reproduce el estilo y la atmósfera del hotel en aquellos años: maletas de cuero, un tocador clásico, un gramófono, lámparas de época y llaves de hierro forjado evocan una forma de viajar más pausada, cuando los huéspedes llegaban en tren a la Estación del Mediodía y el registro se hacía a mano en libros de cuero.

La experiencia contrasta con la hotelería actual, donde la tecnología, la comodidad y la personalización marcan cada estancia.

Por eso, esta suite no solo homenajeó el pasado, sino que mostró cómo ha evolucionado la hospitalidad a lo largo de un siglo sin perder su esencia.

Un espacio único para celebrar la memoria del edificio, la historia de Madrid y cien años de viajes y viajeros curiosos que buscaban en ese rincón un espacio donde conversar, escribir y observar el latido de la ciudad.







ACTUALIDAD

Hoy, el hotel NH Madrid Nacional forma parte de una nueva generación de hoteles que combinan diseño, tecnología, sostenibilidad y experiencia, sin perder de vista el legado del que procede. Integrado en Minor Hotels Europe & Americas, y bajo la marca NH Hotels & Resorts, la marca ha sido pionera en introducir innovaciones como el FASTPASS, la digitalización de servicios en las habitaciones, la personalización en tiempo real o programas de fidelización como Minor DISCOVERY, orientados a anticipar necesidades y crear estancias memorables.

La historia sigue siendo el alma del edificio: sus muros conservan el eco de tertulias literarias, viajeros de distintas épocas, su función como hospital y su restauración en 1997 que lo convirtió en un hotel emblemático del Madrid contemporáneo. Hoy, esa historia no solo se cuenta: se ve.

Se mantiene en la fachada original, en la escalinata principal que articula el edificio y en las vidrieras de los patios interiores que continúan filtrando la luz natural.





La reforma integral de 2015 partió de esta premisa: actualizar sin alterar. Se renovaron completamente habitaciones, espacios comunes y áreas de eventos, respetando los elementos arquitectónicos protegidos e incorporando nuevos usos alineados con el viajero actual. Esta transformación sentó las bases de un modelo más versátil y abierto, que ha seguido evolucionando con una segunda intervención entre 2023 y 2024, centrada en reforzar la experiencia del huésped y optimizar los espacios para los nuevos hábitos de uso. En este proceso surgió uno de los cambios más relevantes: la incorporación de Tablafina.

Concebido como un gastrobar de identidad propia, su propuesta gira en torno a vinos singulares, quesos difíciles de encontrar, conservas seleccionadas y una reinterpretación contemporánea de la tapa española.

Su formato flexible permite desde una copa informal hasta una experiencia gastronómica completa, con una carta coherente basada en calidad y criterio. El éxito del concepto ha impulsado su expansión a ciudades como Barcelona, Córdoba, Sevilla o Málaga.



El lobby responde también a esta nueva lógica: se reorganiza en espacios diferenciados para trabajar, reunirse, leer o disfrutar de un café, mientras que el patio interior funciona como un área versátil orientada tanto a servicios MICE como a eventos.

Todo ello se enmarca en una ubicación estratégica excepcional. Situado en pleno Triángulo del Arte (Museo del Prado, Reina Sofía y Thyssen), el hotel se encuentra en una de las mayores concentraciones culturales de Europa. En su entorno inmediato, barrios como Las Letras y Lavapiés aportan identidad local, vida y gastronomía. A nivel operativo, la conexión directa desde Atocha con el aeropuerto y el acceso ágil a ministerios y al eje de la Castellana.



Así, el NH Madrid Nacional se articula hoy sobre tres ejes principales: una ubicación privilegiada, un edificio con valor patrimonial real y una propuesta de producto y servicios plenamente actualizada.

Más que un alojamiento, es parte del paisaje cultural del Paseo del Prado y un testigo vivo de cómo ha evolucionado la forma de viajar, de recibir y de vivir la ciudad a lo largo del último siglo. Su historia, lejos de cerrarse, continúa escribiéndose cada día.





Paseo del Prado, 48
Tel.: +34 91 4296629
nhnacional@nh-hotels.com